



Zertifikat BFG Schweiz / Lernbereich C

Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Recht in der Unternehmung

mit eidg. Modulabschluss (M5 + M6) optional



Unter Berücksichtigung der rechtlichen marketingtechnischen Aspekten erfahren Sie, wie Sie auf gesellschaftliche Trend reagieren können und diese für den Erfolg der Firma nutzen, sowie die Marketinginstrumente bei der Kundenakquise und Kommunikation gewinnbringend einzusetzen. Durch den vernetzten Wissenstransfer wird es Ihnen ermöglicht die rechtlichen sowie die marketingtechnischen Zusammenhänge zu verstehen und durch Risikoanalyse juristische Herausforderungen zu meistern.

Mein Nutzen und meine Führungsentwicklung:

- Mit gezielten Marktanalysen optimale Kundenbedürfnisse erkennen
- Erstelle in der Projektarbeit dein eigenes Marketingkonzept und überprüfe dies in täglichen Alltag
- Erlerne die rechtlichen Rahmenbedingungen in allen Bereichen des unternehmerischen Handelns
- Beurteile relevante Verträge (Arbeits-, Kauf-, Miet-, Versicherungsverträge) nach rechtlichen Gesichtspunkten

Ausbildungsziele Modul M5 + M6:

- Grundlagen des Marketingprozesses, Marktbeobachtung, 4 P's Modell
- Kundenbedürfnisse erkennen und entsprechendes Angebot umsetzen
- Präsentation des Unternehmens in der Öffentlichkeit
- Lieferanten- und Kundenbeziehungen pflegen
- Rechtliche Veränderungen erkennen und entsprechende Massnahmen einleiten
- Kennen der relevanten Verträge und juristische Abklärungen

- Dozenten aus der Praxis
- Kleinklasse, Planspiele
- Unmittelbare Umsetzung im Unternehmen

Modulprüfung bei E-Profi

M1: Allgemeine Unternehmensführung
M2: Leadership, Kommunikation und Personalmanagement
M3: Organisation
M4: Rechnungswesen
M5: Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Lieferanten- und Kundenbeziehungen
M6: Recht in Unternehmensführung KMU

BFG Schweiz

Anmeldung

M7:
Performanz-
dossier
 (8 Wochen begleitend)

Abschlussprüfung BFG Schweiz

P1: Präsentation (mündlich)
P2: Prüfungsgespräch (mündlich)



Auf Antrag bezahlt der Bund (SBFI) nach Abschluss bis zu 50% der Kurskosten.

Bei Bestehen der sechs Module (M1-M6) bei einem zertifizierten BFG-Schweiz Bildungsanbieter ermöglicht die Zulassung an die eidg. Abschlussprüfung SBFI anerkannt. Sie erhalten 50% der Ausbildungskosten zurück!

Warum wir es tun:

Um ein gemeinsames Führungsverständnis für neue Leader zu entwickeln

BFG Bildung Führungskräfte Gewerbe Schweiz

GIN Bildungspartner

SmartTech EDUCATION

EDUQUA

Kursdauer:
3-6 Monate

Kosten:

Kontakt:
Wir freuen uns auf Sie!

Mit E-Profi erfolgreicher ans Ziel:
 8 Präsenztage alle zwei Wochen plus Fernunterricht 6 x 3 Lernstunden
 *genaue Daten auf Anfrage

* Variante:
jeweils von 8.30 – 16.00 Uhr ganztags (ZVG)

* Variante:
jeweils von 14.00 – 20.00 Uhr nachmittags (ZVN)

CHF 5'600.– ohne eidg. Modulprüfung M5 + M6 (TZ 2x 2'800.–)
 + optional CHF 700.– nach BFG Schweiz Prüfungsreglement

E-Profi Education AG, Büchelberg 2, 8733 Eschenbach
 Tel. +41 (0)55 250 59 59, info@e-profi.ch, www.e-profi.ch

Jetzt ihren Platz reservieren!

